NAUTIHELP
SURF GOOD CRUISE BEST

YOUR BRAND.
YOUR PRODUCTS.
YOUR NETWORK.

Parlate direttamente ai diportisti.
I clienti acquistano dalla vostra rete.

Anteprima di lancio riservata
a un gruppo ristretto di marchi

THE CONNECTED MARINE ECOSYSTEM.

IL VOSTRO MARCHIO, DOVE IL DIPORTISTA TORNA.

Nautihelp è pensato per accompagnare chi va in barca durante la stagione, anche quando non cerca un prodotto.

GESTIRE LA BARCA

Con NautiPass potrà tenere a portata di mano dotazioni, manutenzioni e scadenze.

PREPARARE UN'USCITA INTELLIGENTE

Con NautiWeather potrà consultare vento e mare prima di partire.
È prevista anche una valutazione della rotta in base alla sua imbarcazione.

SCOPRIRE NOVITÀ E PRODOTTI

Potrà seguire le novità della nautica e scoprire nuovi prodotti per la sua barca.

> **Mentre si occupa della barca, prepara un'uscita o si aggiorna sulle novità della nautica, il diportista potrà scoprire ciò che il vostro marchio ha da proporre.**

In demo: NautiPass con dati d'esempio e NautiWeather con una rotta già calcolata.

NAUTIHELP
SURF GOOD CRUISE BEST

IL MARCHIO PROMUOVE.
LA RETE VENDE.

Immaginate di lanciare una linea per la nuova stagione. La presenterete direttamente ai diportisti e sceglierete quali rivenditori della vostra rete coinvolgere. Chi sarà interessato potrà acquistare direttamente dai negozi partecipanti.

IL VOSTRO MARCHIO
presenterà la linea

→

I DIPORTISTI
la scopriranno

→

LA VOSTRA RETE
Il cliente può acquistare dai negozi coinvolti

> **Una novità** si può comunicare anche senza un'offerta.

> **Il distributore** può aiutare a coordinare la rete nelle iniziative commerciali.

> **Il rivenditore** riceve il cliente sul proprio canale, dove avviene l'acquisto.

TRA I PRIMI MARCHI AL LANCIO.

Con un gruppo ristretto di marchi prepariamo in anteprima una prima iniziativa e la rete che può accompagnarla al debutto.

1. SCEGLIERE LA PROPOSTA
2. INDIVIDUARE I RIVENDITORI
3. PREPARARE LA PRESENZA DEL MARCHIO

> **Immaginate la vostra nuova linea già pronta da presentare quando il portale apre.**

Partecipazione e presenza al debutto si definiscono insieme.

NAUTIHELP
SURF GOOD CRUISE BEST

SU QUALE NOVITÀ O LINEA DI PRODOTTI VORRESTE PUNTARE AL LANCIO?

In una presentazione riservata vi mostrerò come una vostra novità, una linea di prodotti o un'offerta potrebbe arrivare ai diportisti, coinvolgendo i rivenditori che sceglierete.

Richiedi una presentazione riservata →

Simone Donati · Founder, Nautihelp

+39 329 292 4471

info@nautihelp.com